

Frequency Table

Q1: Nombre d'année d'expérience sur Internet

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
0 à 6 mois	4	1.3	1.3	1.3
6 à 12 mois	10	3.3	3.3	4.7
1 à 2 ans	37	12.3	12.3	16.9
2 à 3 ans	59	19.6	19.6	36.5
3 à 4 ans	96	31.9	31.9	68.4
4 ans et plus	95	31.6	31.6	100.0
Total	301	100.0	100.0	

Q2: Nombre d'heures de navigation sur Internet par mois

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
0 à 10 heures	2	.7	.7	.7
11 à 20 heures	23	7.6	7.6	8.3
21 à 30 heures	29	9.6	9.6	17.9
31 à 40 heures	38	12.6	12.6	30.6
41 à 50 heures	25	8.3	8.3	38.9
51 à 60 heures	31	10.3	10.3	49.2
61 à 70 heures	18	6.0	6.0	55.1
71 à 80 heures	15	5.0	5.0	60.1
81 à 90 heures	14	4.7	4.7	64.8
91 à 100 heures	21	7.0	7.0	71.8
101 à 110 heures	14	4.7	4.7	76.4
111 à 120 heures	7	2.3	2.3	78.7
121 à 130 heures	4	1.3	1.3	80.1
131 à 140 heures	7	2.3	2.3	82.4
Plus de 140 heures	53	17.6	17.6	100.0
Total	301	100.0	100.0	

Q3: Réalisation d'achat via Internet

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Oui	179	59.5	59.5	59.5
Non	122	40.5	40.5	100.0
Total	301	100.0	100.0	

Q4: Premier contact avec les MP3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	En naviguant sur le Net	129	42.9	42.9	42.9
	Dans les médias traditionnels et électroniques	31	10.3	10.3	53.2
	Par des connaissances	141	46.8	46.8	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

Q5: Intérêt pour l'achat de MP3 sur Internet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Très intéressé	19	6.3	6.4	6.4
	Moyennement intéressé	69	22.9	23.1	29.4
	Peu intéressé	92	30.6	30.8	60.2
	Aucun Intérêt	116	38.5	38.8	99.0
	A déjà déboursé et continuera	3	1.0	1.0	100.0
	Total	299	99.3	100.0	
Missing	NS	2	.7		
Total		301	100.0		

Q7: Niveau de culpabilité lors du téléchargement de MP3 illégaux

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Élevé	5	1.7	1.7	1.7
	Moyen	37	12.3	12.3	14.0
	Bas	94	31.2	31.2	45.2
	Aucune	165	54.8	54.8	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

Q8: À qui les MP3 nuiront le plus

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Aux artistes	59	19.6	19.7	19.7
	Aux compagnies de disque	158	52.5	52.7	72.3
	Aux disquaires	72	23.9	24.0	96.3
	Aux amateurs et consommateurs de musique	3	1.0	1.0	97.3
	Aux radio diffuseurs	7	2.3	2.3	99.7
	Aux canaux de télévision spécialisés	1	.3	.3	100.0
	Total	300	99.7	100.0	
Missing	NS	1	.3		
Total		301	100.0		

Q9: À qui le phénomène MP3 profitera le plus

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Aux artistes	77	25.6	25.6	25.6
	Aux compagnies de disques	9	3.0	3.0	28.6
	Aux amateurs et consommateurs de musique	209	69.4	69.4	98.0
	Aux radios diffuseurs	5	1.7	1.7	99.7
	Aux canaux de télévision spécialisés dans le domaine musical	1	.3	.3	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

Q10: Importance de la différence de qualité sonore entre un fichier MP3 et un CD audio

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Très importante	13	4.3	4.4	4.4
	Important	59	19.6	19.8	24.2
	Peu importante	158	52.5	53.0	77.2
	Aucune différence	68	22.6	22.8	100.0
	Total	298	99.0	100.0	
Missing	Ne sais pas	3	1.0		
Total		301	100.0		

Q11.1: Importance accordée à la qualité sonore d'un enregistrement au format CD Audio

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Enormément	200	66.4	66.4	66.4
	Beaucoup	79	26.2	26.2	92.7
	Peu	18	6.0	6.0	98.7
	Aucune	4	1.3	1.3	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

Q11.2: Importance accordée à la qualité sonore d'un enregistrement au format MP3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Enormément	88	29.2	29.3	29.3
	Beaucoup	167	55.5	55.7	85.0
	Peu	42	14.0	14.0	99.0
	Aucune	3	1.0	1.0	100.0
	Total	300	99.7	100.0	
Missing	NS	1	.3		
Total		301	100.0		

Q14: Découverte de nouveaux artistes grâce aux MP3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Oui	244	81.1	81.1	81.1
	Non	57	18.9	18.9	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

Q14.2: Achat d'un CD audio suite à la découverte

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Oui	168	55.8	68.3	68.3
	Non	78	25.9	31.7	100.0
	Total	246	81.7	100.0	
Missing	NSN	55	18.3		
Total		301	100.0		

Q15.1: Impact du téléchargement des MP3 sur la quantité de CD Audio acheté

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Augmenté	68	22.6	22.6	22.6
	Diminué	67	22.3	22.3	44.9
	Aucun changement	166	55.1	55.1	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

Q16: Raisons expliquant l'adoption du format MP3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Capacité d'obtenir gratuitement de la musique commerciale	101	33.6	33.7	33.7
	Acheter une plage musicale et de l'obtenir immédiatement	13	4.3	4.3	38.0
	Manipulation plus facile et efficace que les médias trad.	32	10.6	10.7	48.7
	Compilation d'une durée supérieure aux autres médias	48	15.9	16.0	64.7
	Capacité d'échanger rapidement des plages de musique	15	5.0	5.0	69.7
	L'arrivée des baladeurs MP3	6	2.0	2.0	71.7
	L'accès à de la musique d'artistes indépendant	26	8.6	8.7	80.3
	L'accès à des pièces inédites / difficile à trouver	45	15.0	15.0	95.3
	Autre	14	4.7	4.7	100.0
	Total	300	99.7	100.0	
Missing	NS	1	.3		
Total		301	100.0		

Q17: Nombre heures consacrées à la recherche de MP3 par mois

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 et 1 heure	82	27.2	27.3	27.3
	2 à 4 heures	107	35.5	35.7	63.0
	5 à 10 heures	48	15.9	16.0	79.0
	11 à 15 heures	18	6.0	6.0	85.0
	16 à 20 heures	16	5.3	5.3	90.3
	21 à 30 heures	10	3.3	3.3	93.7
	31 à 40 heures	5	1.7	1.7	95.3
	41 à 50 heures	6	2.0	2.0	97.3
	51 heures et plus	8	2.7	2.7	100.0
	Total	300	99.7	100.0	
Missing	System	1	.3		
Total		301	100.0		

Q23.1: Le répondant a déjà encodé des MP3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Oui	237	78.7	79.0	79.0
	Non	63	20.9	21.0	100.0
	Total	300	99.7	100.0	
Missing	NS	1	.3		
Total		301	100.0		

Q23.2: Les documents étaient destinés à:

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	A un usage personnel	169	56.1	71.6	71.6
	Être distribués à des amis	42	14.0	17.8	89.4
	Être distribué sur Internet	25	8.3	10.6	100.0
	Total	236	78.4	100.0	
Missing	NSN	63	20.9		
	NS	2	.7		
	Total	65	21.6		
Total		301	100.0		

Q24.1: Le répondant a distribué des documents MP3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Oui	116	38.5	39.2	39.2
	Non	180	59.8	60.8	100.0
	Total	296	98.3	100.0	
Missing	Ne veux pas répondre	5	1.7		
Total		301	100.0		

Q24.2: Raison de la distribution des documents MP3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Serveur avec ratio de téléchargement	20	6.6	17.5	17.5
	Participation à l'augmentation de choix musicaux	39	13.0	34.2	51.8
	Pour échanger de la musique avec des connaissances	54	17.9	47.4	99.1
	Pour réaliser de l'argent (Bannière / Autre)	1	.3	.9	100.0
	Total	114	37.9	100.0	
Missing	Ne veux pas répondre	5	1.7		
	NSN	182	60.5		
	Total	187	62.1		
Total		301	100.0		

Q25: Vente ou échange à profit des MP3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Oui	10	3.3	3.3	3.3
	Non	290	96.3	96.7	100.0
	Total	300	99.7	100.0	
Missing	Ne veux pas répondre	1	.3		
Total		301	100.0		

Q26.1: Graveur de CD-ROM

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Non	130	43.2	43.2	43.2
	Oui	171	56.8	56.8	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

Q26.2: Disques rigides supplémentaires

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Non	147	48.8	48.8	48.8
	Oui	154	51.2	51.2	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

Q26.3: Disques amovibles

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Non	178	59.1	59.1	59.1
	Oui	123	40.9	40.9	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

Q26.4: Lecteur de CD-ROM supplémentaire

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Non	209	69.4	69.4	69.4
	Oui	92	30.6	30.6	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

Q26.5: Baladeur MP3?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Non	286	95.0	95.0	95.0
	Oui	15	5.0	5.0	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

Q26.6: Paire d'écouteurs raccordée à l'ordinateur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Non	123	40.9	40.9	40.9
	Oui	178	59.1	59.1	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

Q26.7: Enceintes acoustiques amplifiées raccordées à l'ordinateur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Non	114	37.9	37.9	37.9
	Oui	187	62.1	62.1	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

Q26.8: Système de son raccordé à l'ordinateur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Non	173	57.5	57.5	57.5
	Oui	128	42.5	42.5	100.0
	Total	301	100.0	100.0	

Q27.1: Capacité totale de stockage

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Moins de 1 Go	9	3.0	3.1	3.1
	1 à 2 Go	14	4.7	4.8	7.8
	2 à 4 Go	27	9.0	9.2	17.1
	4 à 6 Go	44	14.6	15.0	32.1
	6 à 8 Go	31	10.3	10.6	42.7
	8 à 10 Go	38	12.6	13.0	55.6
	10 à 15 Go	54	17.9	18.4	74.1
	15 à 20 Go	25	8.3	8.5	82.6
	20 à 25 Go	15	5.0	5.1	87.7
	25 à 30 Go	11	3.7	3.8	91.5
	Plus de 30 Go	25	8.3	8.5	100.0
	Total	293	97.3	100.0	
Missing	Ne sais pas	5	1.7		
	NS	3	1.0		
	Total	8	2.7		
Total		301	100.0		

Q28: Moyen utilisé pour se procurer des CD-ROM de MP3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	J'ai un graveur de CD-ROM	130	43.2	43.6	43.6
	J'ai emprunté le graveur de CD-ROM d'un ami	11	3.7	3.7	47.3
	J'ai amené les documents MP3 à graver chez un ami	25	8.3	8.4	55.7
	J'ai acheté un ou des CD-ROM contenant des documents MP3	7	2.3	2.3	58.1
	On m'a donné des CD-Rom contenant des documents MP3	18	6.0	6.0	64.1
	Je n'ai aucun CD-ROM contenant des documents MP3	107	35.5	35.9	100.0
	Total	298	99.0	100.0	
Missing	NS	3	1.0		
Total		301	100.0		

Q29_L1_L: Lien 1 - Lieu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Domicile	249	82.7	84.7	84.7
	Bureau / École	35	11.6	11.9	96.6
	Ami / Famille	5	1.7	1.7	98.3
	Autre	5	1.7	1.7	100.0
	Total	294	97.7	100.0	
Missing	NS	7	2.3		
Total		301	100.0		

Q29_L1_Tl: Lien 1 - Type de lien

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Lien téléphonique	117	38.9	40.8	40.8
	Lien haute vitesse	155	51.5	54.0	94.8
	Réseau local	15	5.0	5.2	100.0
	Total	287	95.3	100.0	
Missing	Ne sais pas	7	2.3		
	NS	7	2.3		
	Total	14	4.7		
Total		301	100.0		

Q29_L2_L: Lien 2 - Lieu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Domicile	23	7.6	26.7	26.7
	Bureau / École	44	14.6	51.2	77.9
	Ami / Famille	18	6.0	20.9	98.8
	Autre	1	.3	1.2	100.0
	Total	86	28.6	100.0	
Missing	NSN	215	71.4		
Total		301	100.0		

Q29_L2_TI: Lien 2 - Type de lien

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Lien téléphonique	24	8.0	28.6	28.6
	Lien haute vitesse	45	15.0	53.6	82.1
	Réseau loocal	15	5.0	17.9	100.0
	Total	84	27.9	100.0	
Missing	NSN	217	72.1		
Total		301	100.0		

Q29_L3_L: Lien 3 - Lieu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Domicile	2	.7	25.0	25.0
	Bureau / École	2	.7	25.0	50.0
	Ami / Famille	3	1.0	37.5	87.5
	Autre	1	.3	12.5	100.0
	Total	8	2.7	100.0	
Missing	NSN	293	97.3		
Total		301	100.0		

Q29_L3_TI: Lien 3 - Type de lien

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Lien téléphonique	3	1.0	37.5	37.5
	Lien haute vitesse	2	.7	25.0	62.5
	Réseau loocal	3	1.0	37.5	100.0
	Total	8	2.7	100.0	
Missing	NSN	293	97.3		
Total		301	100.0		

q29_I4_I: Lien 4 - Lieu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Autre	1	.3	100.0	100.0
Missing	NSN	300	99.7		
Total		301	100.0		

q29_I4_ti: Lien - Type

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Lien haute vitesse	1	.3	100.0	100.0
Missing	NSN	300	99.7		
Total		301	100.0		

Q30: Sexe

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Homme	263	87.4	87.7	87.7
	Femme	37	12.3	12.3	100.0
	Total	300	99.7	100.0	
Missing	NS	1	.3		
Total		301	100.0		

Q31: Groupe d'âge

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	10 à 14 ans	6	2.0	2.0	2.0
	15 à 19 ans	60	19.9	20.0	22.0
	20 à 24 ans	98	32.6	32.7	54.7
	25 à 29 ans	63	20.9	21.0	75.7
	30 à 34 ans	26	8.6	8.7	84.3
	35 à 44 ans	29	9.6	9.7	94.0
	45 à 49 ans	9	3.0	3.0	97.0
	50 à 54 ans	4	1.3	1.3	98.3
	55 à 59 ans	1	.3	.3	98.7
	60 à 64 ans	4	1.3	1.3	100.0
	Total	300	99.7	100.0	
Missing	NS	1	.3		
Total		301	100.0		

Q32: Niveau d'étude

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Secondaire	44	14.6	14.7	14.7
	Collégial	69	22.9	23.1	37.8
	Universitaire	161	53.5	53.8	91.6
	Formation professionnelle	18	6.0	6.0	97.7
	Autre	7	2.3	2.3	100.0
	Total	299	99.3	100.0	
Missing	NS	2	.7		
Total		301	100.0		

Q33: Revenu familial brute par année

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Moins de 20 000\$	68	22.6	29.6	29.6
	21 000 à 40 000\$	56	18.6	24.3	53.9
	41 000 à 60 000\$	51	16.9	22.2	76.1
	61 000 à 80 000\$	22	7.3	9.6	85.7
	81 000 à 100 000\$	12	4.0	5.2	90.9
	101 000 à 120 000\$	14	4.7	6.1	97.0
	121 000 à 140 000\$	2	.7	.9	97.8
	141 000\$ et plus	5	1.7	2.2	100.0
	Total	230	76.4	100.0	
Missing	N/D	69	22.9		
	NS	2	.7		
	Total	71	23.6		
Total		301	100.0		

Q34: État civil

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Célibataire	197	65.4	66.1	66.1
	Marié(e)	38	12.6	12.8	78.9
	Séparé(e)	7	2.3	2.3	81.2
	Divorcé(e)	4	1.3	1.3	82.6
	Union libre/Conjoints de faits	49	16.3	16.4	99.0
	Autre	3	1.0	1.0	100.0
	Total	298	99.0	100.0	
Missing	NS	3	1.0		
Total		301	100.0		

Q35: Quelle est votre principale occupation?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Etudiante(e)	142	47.2	47.3	47.3
	Employé(e) du secteur publique	31	10.3	10.3	57.7
	Employé(e) du secteur privé	72	23.9	24.0	81.7
	Travailleur autonome	31	10.3	10.3	92.0
	Recherche d'emploi	7	2.3	2.3	94.3
	Retraité(e)	6	2.0	2.0	96.3
	Autre	11	3.7	3.7	100.0
	Total	300	99.7	100.0	
Missing	NS	1	.3		
Total		301	100.0		

Lieu d'origine

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	BE	7	2.3	2.3	2.3
	CA	5	1.7	1.7	4.0
	CAQC	207	68.8	68.8	72.8
	CH	9	3.0	3.0	75.7
	DE	1	.3	.3	76.1
	FR	67	22.3	22.3	98.3
	MC	1	.3	.3	98.7
	PF	1	.3	.3	99.0
	RE	2	.7	.7	99.7
	UK	1	.3	.3	100.0
	Total	301	100.0	100.0	